



Good food, Good life

Pressemitteilung

La-Tour-de-Peilz, 18. Januar 2022

Fussball und Schokolade verschmelzen in einer schokoladig-emotionalen Partnerschaft – Cailler wird offizieller Schokoladen-Lizenzpartner der SFV-Nationalteams

Der Schweizerische Fussballverband (SFV) und Cailler sind per 1. Januar 2022 eine Lizenzpartnerschaft eingegangen. Cailler wird damit die offizielle Schokolade der Schweizer Frauen- und Männer-Fussballnationalteams.

Zur feierlichen Einweihung der neuen Lizenzpartnerschaft waren der Schweizer Nationaltrainer Murat Yakin und SFV-Präsident Dominique Blanc zu Gast im Maison Cailler im freiburgischen Broc. Der Nationaltrainer arbeitete dabei zusammen mit der preisgekrönten Chocolatière Géraldine Maras an verschiedenen Schokoladekreationen.

«Cailler und die Nationalteams stehen beide für die Werte, den Stolz und die Traditionen der Schweiz – uns verbindet die Leidenschaft und die Liebe zu unserem Land. Eine Partnerschaft zwischen dem SFV und Cailler passt einfach perfekt», freut sich Bruno Emmenegger, Business Executive Officer Confectionery Nestlé Switzerland, auf die Zusammenarbeit. «Wir freuen uns auf ein Jahr voller Emotionen und Spannung – hopp Schwiiz!»

Von einer wert- und sinnvollen Partnerschaft spricht auch SFV-Präsident Dominique Blanc: «Wir wollen beide mit Kreativität, Professionalität und vielen Emotionen den Menschen in der Schweiz Freude bereiten – getreu dem Motto «Share the Passion».»

Als Lizenzpartner der Nationalteams wird Cailler im EM- und WM-Jahr 2022 diverse Cailler-Produkte im Fussball-Look mit Bildern von National-Spielerinnen und -Spielern in den Verkauf bringen. Neben einer Vielzahl weiterer Aktionen, wird Cailler bei

Heimspielen der Schweizer Nationalteams vor Ort sein, und Schoggi- und Fussballfans empfangen.

Hochauflösendes Bildmaterial: [Flickr](#)

Kontakte:

Pressestelle Nestlé Schweiz

E-Mail: presse@ch.nestle.com