



Good food, Good life

Communiqué de presse

La-Tour-de-Peilz, le 18 janvier 2022

Football et chocolat fusionnent dans un partenariat gourmand et plein d'émotions – Cailler devient partenaire officiel des équipes nationales de l'ASF

L'Association suisse de football (ASF) et Cailler ont conclu un partenariat de sponsoring : depuis le 1er janvier 2022, Cailler est devenu le chocolat officiel des équipes nationales suisses de football féminin et masculin.

Pour lancer ce partenariat inédit, Murat Yakin et Dominique Blanc, respectivement entraîneur de l'équipe nationale suisse masculine et président de l'ASF, étaient les invités de la Maison Cailler à Broc, dans le canton de Fribourg. A cette occasion, coaché par la chocolatière primée Géraldine Maras, le sélectionneur national a pu exprimer tout son talent en travaillant sur différentes créations.

« Cailler et les équipes nationales représentent tous deux les valeurs, la fierté et les traditions de la Suisse : nous avons en commun la passion et l'amour de notre pays. Un partenariat entre l'ASF et Cailler est tout simplement une évidence et un accord parfait, se réjouit Bruno Emmenegger, Business Executive Officer Confectionery Nestlé Switzerland. Nous nous réjouissons de vivre une année pleine d'émotions et de suspense. Hop Suisse ! »

Dominique Blanc, président de l'ASF, évoque lui aussi un partenariat porteur de valeurs et de sens : « Fidèles à la devise "Share the Passion", nous cherchons l'un comme l'autre à apporter de la joie à tous les Suisses avec créativité, professionnalisme et beaucoup d'émotions ».

En tant que partenaire sous licence de l'ASF, Cailler commercialisera durant la Coupe du Monde et l'Euro 2022 plusieurs spécialités aux couleurs du football et arborant les joueurs de la Nati. Outre de nombreuses autres actions, Cailler sera présent lors des matches à domicile de l'équipe nationale pour accueillir les fans de chocolat et de football.

Images haute résolution : [Flickr](#)

Contacts:

Service de presse Nestlé Suisse

E-mail : presse@ch.nestle.com